

929万起 第五代瑞虎8上市 重构家庭燃油SUV价值

来源：林哲佩 发布时间：2025-11-11 20:00:52

11月10日，奇瑞汽车“中国新燃油战略”重磅力作——第五代 瑞虎8 正式上市。这款承载着瑞虎8家族145万全球用户信赖的旗舰车型，以“自研旗舰 全球冠军”为核心标签，抛出9.29万限时抢鲜价与“8大冠军礼遇”，在新能源浪潮席卷的市场中，为燃油车阵营注入强劲动能。而且奇瑞用实实在在的政策，降低了家庭购车门槛。

冠军基因：从赛场到全球的重重加冕



第五代瑞虎8的冠军头衔绝非营销噱头，而是历经赛场、市场与口碑的三重验证。在专业赛事领域，瑞虎8家族累计斩获41项赛事冠军，环塔拉力赛四年四冠的战绩，让“赛级民用”的技术理念深入人心——那些征服沙漠戈壁的底盘调校、动力总成与安全结构，如今都成为第五代车型的标准配置。

市场层面，2025年连续七月登顶中国品牌

燃油中型SUV销量冠军，全球100+国家和地区的布局，让其成为中国品牌单一产品出口冠军，这份成绩单印证了全球用户对其品质的认可。

更值得关注的是口碑加冕，J. D. Power中国汽车产品魅力指数榜中型SUV细分市场两连冠、C-NCAP五星安全认证等28项大奖，以及鲲鹏1.6TGDI发动机中国心十佳发动机的殊荣，让第五代瑞虎8从诞生之初就自带冠军光环。正如奇瑞汽车负责人所言：“每一项冠军荣誉，都是用户用方向盘投票的结果，第五代瑞虎8的使命，是把冠军级的可靠与性能，带给更多普通家庭。”

技术普惠：把豪华配置装进家庭车库

如果说冠军基因是底气，那么“技术普惠”就是第五代瑞虎8的核心竞争力。基于奇瑞“中国新燃油智能T平台”打造，这款车整合了火星架构、鲲鹏动力等五大全球技术成果，历经1250万公里全球极端路况验证，从高原到沙漠，从极寒到酷暑，确保了全场景的可靠性。

动力层面，新一代鲲鹏1.6TGDI发动机堪称家用车黄金动力，全球装机量超240万台，让其稳定性无需赘述。147kW最大功率与310N·m峰值扭矩的输出，配合换挡速度仅0.2秒的7DCT变速箱，既满足了家庭用户高速超车的动力需求，又实现了6.8L/100km的经济油耗。

更难得的是，奇瑞将赛级技术下放：全框式后副车架、铝合金转向节与液压隔振系统的组合，让行驶震动感降低44%，过减速带冲击感减少49%，这种媲美豪华车的驾乘质感，在10万级车型中实属罕见。

安全方面，第五代瑞虎8诠释了“安全是最大豪华”的理念。80%高强度钢铝车身、1500MPa热成型钢关键结构，搭配同级唯一的8气囊系统——包括远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，碰撞后6秒长效保压80%的设计，构建起全方位防护屏障。这种不妥协的安全配置，让家庭用户的每一次出行都更有底气。

场景革命：双风格设计适配多元家庭

深刻洞察家庭用户需求，是第五代瑞虎8的另一大亮点。针对30-45岁核心家庭用户、务实型消费者与燃油车坚守者三大群体，新车推出“虎款”与“豹款”双外观设计，前者以稳重镀铬装饰贴合中年用户审美，后者用黑化分体灯满足年轻家庭的个性化需求，这种一车双风格的设计，在同级

别竞品中实属创新。

座舱体验

更是围绕家庭场景深度优化。2825mm超长轴距带来970mm后排腿部空间，配合可放倒至170°的电感沙滩椅、15kg承重的航空小桌板与46处储物空间，让“全家大平层”的理念成为现实。智能化方面，全系标配的高通8155芯片与AI语言大模型，支持四音区方言识别与连续指令交互，搭配15.6英寸2.5K大屏和全品牌手机无线投屏，彻底解决了家庭出行中的交互痛点。

更贴心的是，抗菌消毒座舱、PM0.3滤芯与弥散式高原制氧舱的配置，让老人孩子的健康得到全方位守护。

小结

第五代瑞虎8的上市，不仅是一款车型的迭代，更是奇瑞“中国新燃油战略”的实力宣言。它以冠军基因为根基，将赛级技术普惠于民；以用户为中心，用双风格设计与场景化配置适配多元家庭；以9.29万起的诚意定价，打破了技术与价格的壁垒。

在新能源与燃油车并存的时代，这款车证明了燃油车仍有广阔市场空间——核心在于坚守技术创新与用户价值。对于注重可靠性、实用性与性价比的家庭用户而言，第五代瑞虎8不仅是一款靠谱的出行工具，更是技术平权时代下的价值之选，其上市必将重塑10万级燃油SUV市场的竞争规则。

HTML版本： [929万起](#) [第五代瑞虎8上市](#) [重构家庭燃油SUV价值](#)